




Kiloview Brand Visual Guidelines



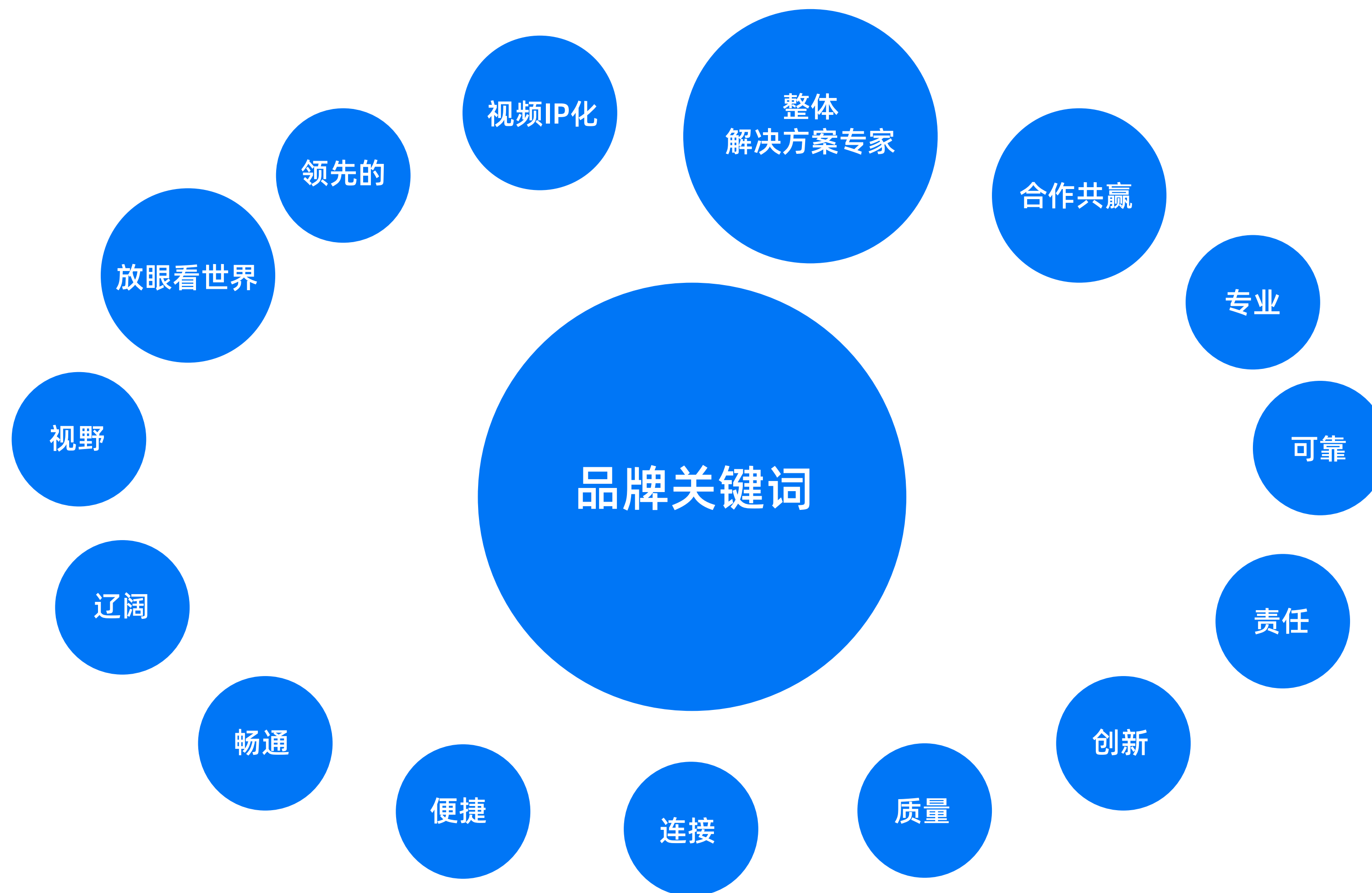
# 千视电子品牌视觉识别规范2024



# 引言

长沙千视电子科技有限公司品牌VI视觉规范手册（以下简称“该手册”）是千视电子通过统一的视觉形象来传递品牌形象和价值观的重要工具。该手册旨在规范千视电子品牌VI的使用，以确保在各种媒体和渠道上的一致性展示，以及有效地传达品牌的核心信息。

该手册详细介绍了千视电子品牌的标志、色彩系统、字体和排版规范，以及线下应用设计等。通过统一定义这些视觉元素，千视电子能够确保在各种品牌应用中的一致性，无论是在广告、产品包装、营销资料、网站设计还是其他品牌展示的领域，品牌VI手册为设计师、营销人员和其他相关人员提供了明确的指导。这将有助于确保品牌在各种应用场景中的一致性，提升品牌的认知度和认可度。



# 目录

## A

### 基础设计系统

LOGO标准色	品牌标准色
LOGO标准组合	印刷标准色
LOGO网格制图	标准色色阶
LOGO中英文名左右组合	灰度背景控制
LOGO上下组合	LOGO色彩搭配组合
LOGO图形与中文全称左右组合	品牌辅助色
LOGO图形与中文全称上下组合	色彩均衡表
LOGO图形与中英文全称左右组合	特殊工艺印刷色
LOGO图形与中英文全称上下组合	字体规范
LOGO安全空间	LOGO错误应用示范
LOGO墨稿与反白稿	品牌名拼写规范
LOGO最小尺寸	辅助图形

## B

### VI应用设计系统

应用1 便签本、信纸、名片等	应用15 礼品-马克杯
应用2 纸袋、工作证、纸杯	应用16 礼品-帽子
应用3 文化衫T恤	应用17 礼品-雨伞
应用4 卫衣	应用18 礼品-U盘
应用5 POLO衫	应用19 礼品-软皮笔记本
应用6 商务衬衫	应用20 展会-环保布袋
应用7 易拉宝	应用21 桌布
应用8 展馆设计	应用22 PPT文档抬头格式
应用9 户外广告	应用23 Word文档格式
应用10 旗帜广告	应用24 公众号文章抬头
应用11 线上海报	应用25 导视系统
应用12 公交站牌广告	应用26 官网风格
应用13 礼品-三合一数据线	应用27 UI 基础规范
应用14 挂绳	应用28 产品外观
	应用29 产品包装



KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO 标准色



LOGO由来：LOGO图形取自眼睛的形状，与“千视”的“视”字相呼应，寓意着放眼看世界。此图形又象征着镜头，与千视的产品紧密联系。LOGO的蓝色视觉上给人以深远、纯净的感觉，会让人联想到天空、海洋，它寓意着理性、智慧、科技、博大、宽广、可靠。



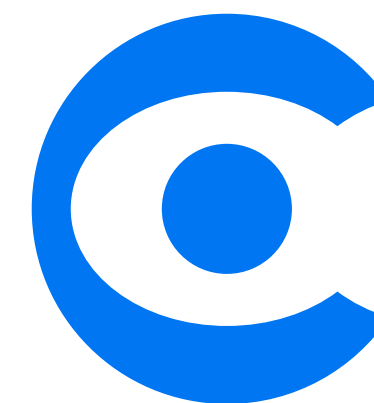
KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO标准组合



横版



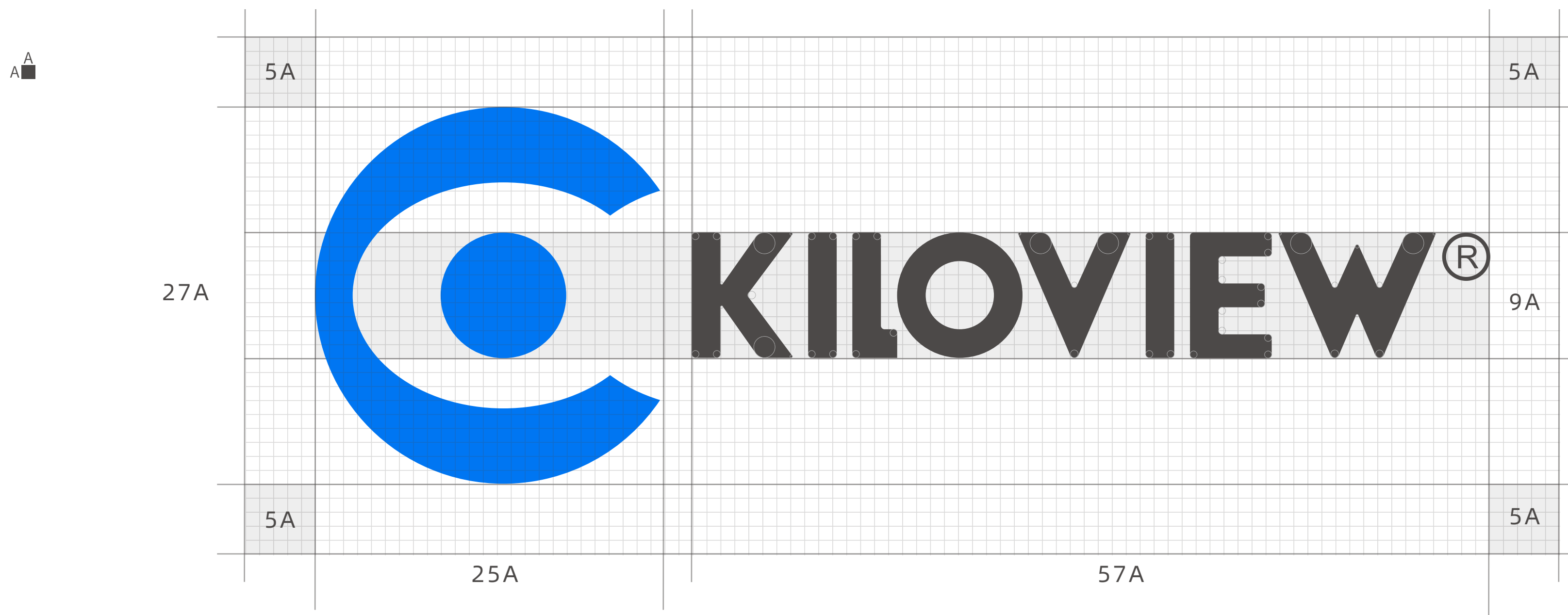
KILOVIEW®

竖版

品牌在各类应用场景中，需要严格按照具体的大小比例进行，确保对外统一的视觉呈现规则，也表现了企业对于自身形象的专业度和重视度，因此请保证竖版LOGO在正确的组合比例情况下，得到专业的制作以及合理的应用。



# LOGO 网格制图



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO中英文名左右组合

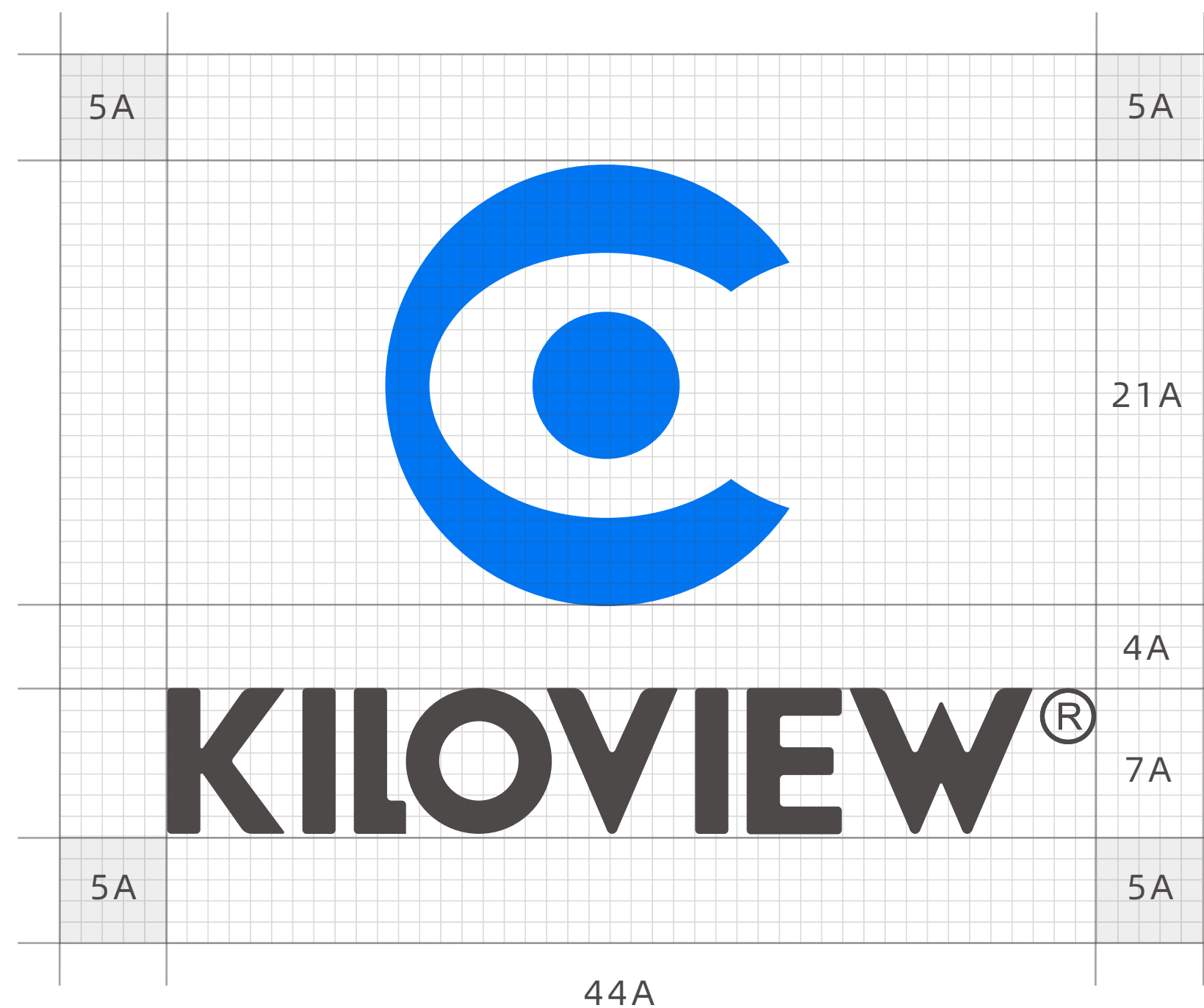


本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。





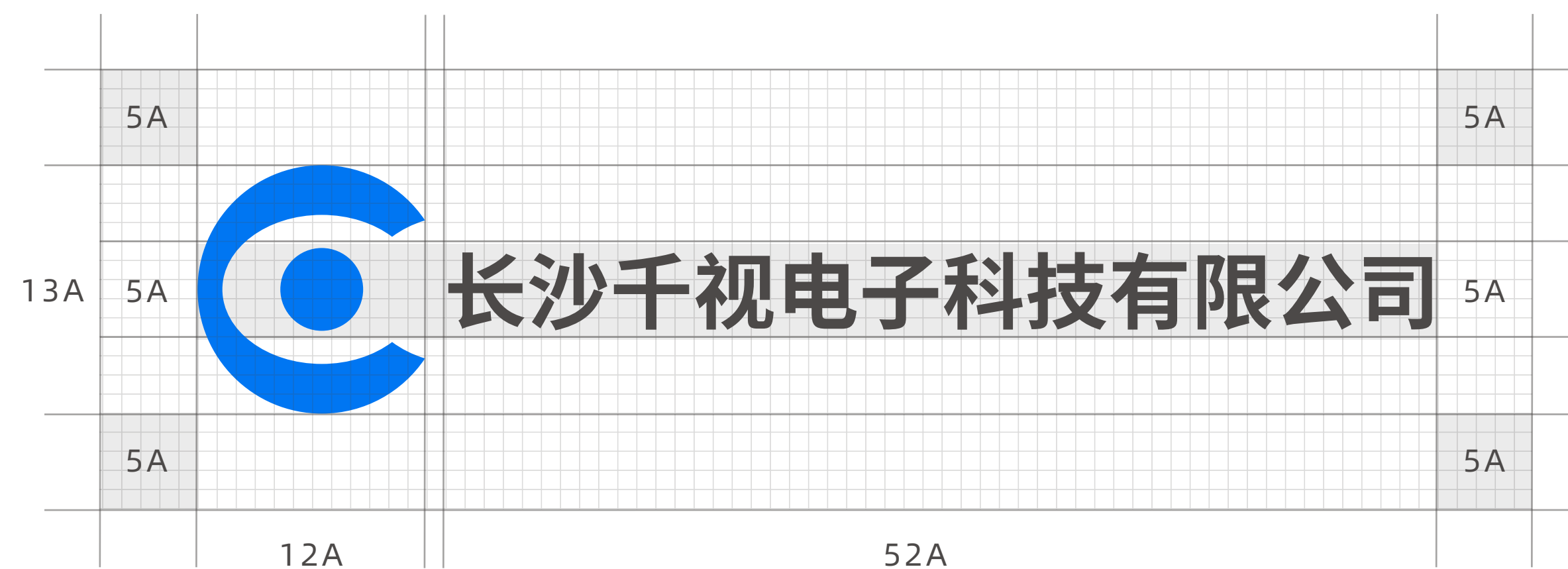
# LOGO上下组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



## LOGO图形与中文全称左右组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO图形与中文全称上下组合

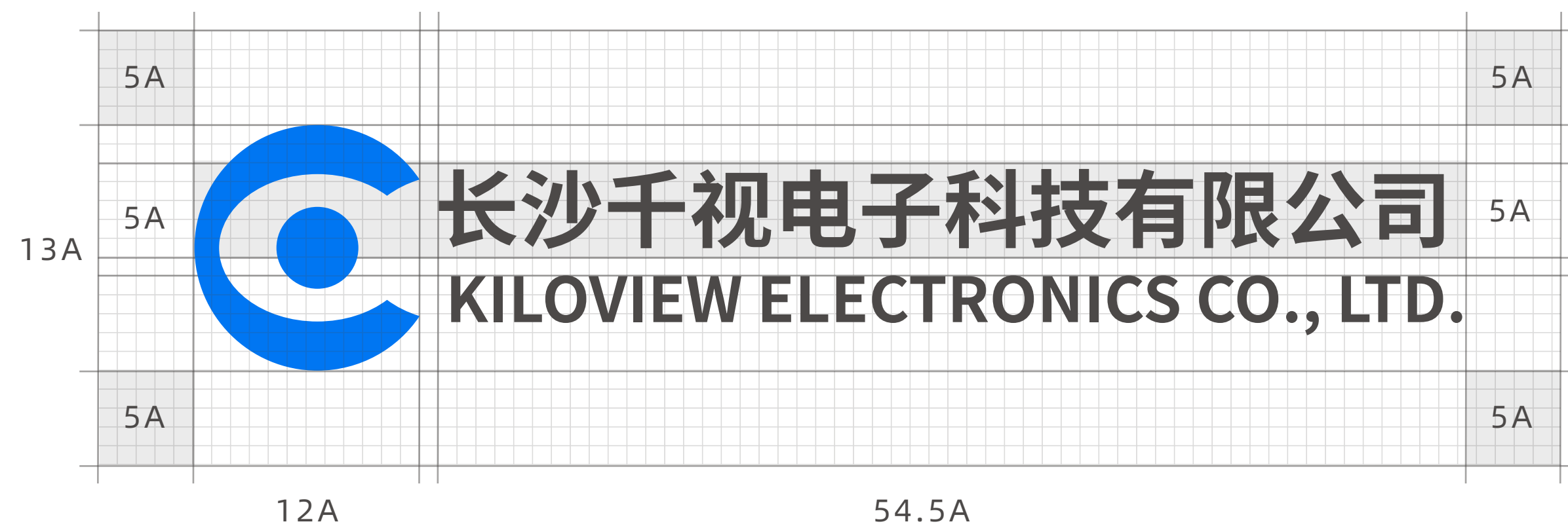


本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO图形与中英文全称左右组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



## LOGO图形与中英文全称上下组合



本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。标志的坐标规格使用应放大使用，如室外广告需要放大时，应使用本页提供的坐标规格，正确的进行复制。



BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

## LOGO安全空间



LOGO周边保持一个最小尺寸的安全空间是为了更加清晰有效凸显品牌；安全空间内不得出现其他任何元素。本页面A为计量单位，无实际尺寸意义。



KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO 墨稿与反白稿





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## LOGO最小尺寸



屏幕显示最小适用范围高为12px



印刷品最小适用范围高为5mm



放大比例展示

可无限放大

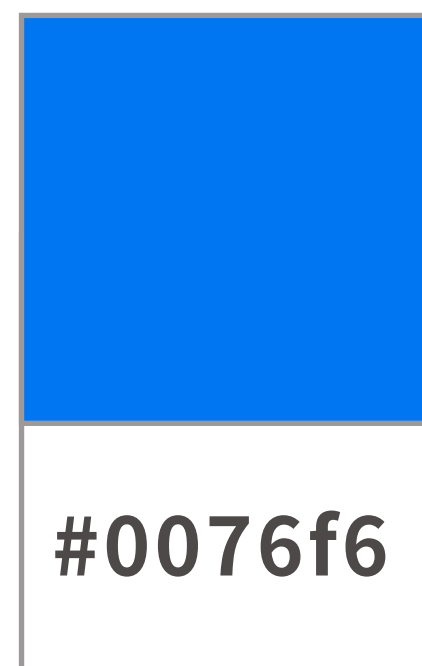
规定LOGO最小尺寸是为避免LOGO在使用过程中产生模糊不清的不良效果，  
现规定LOGO在屏幕显示上使用的最小高度为12px，在印刷品上最小高度为5mm。





BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 品牌标准色



R:0  
G:118  
B:246

C:82  
M:53  
Y:0  
K:0





KILOVIEW®

BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 印刷标准色



CMYK青

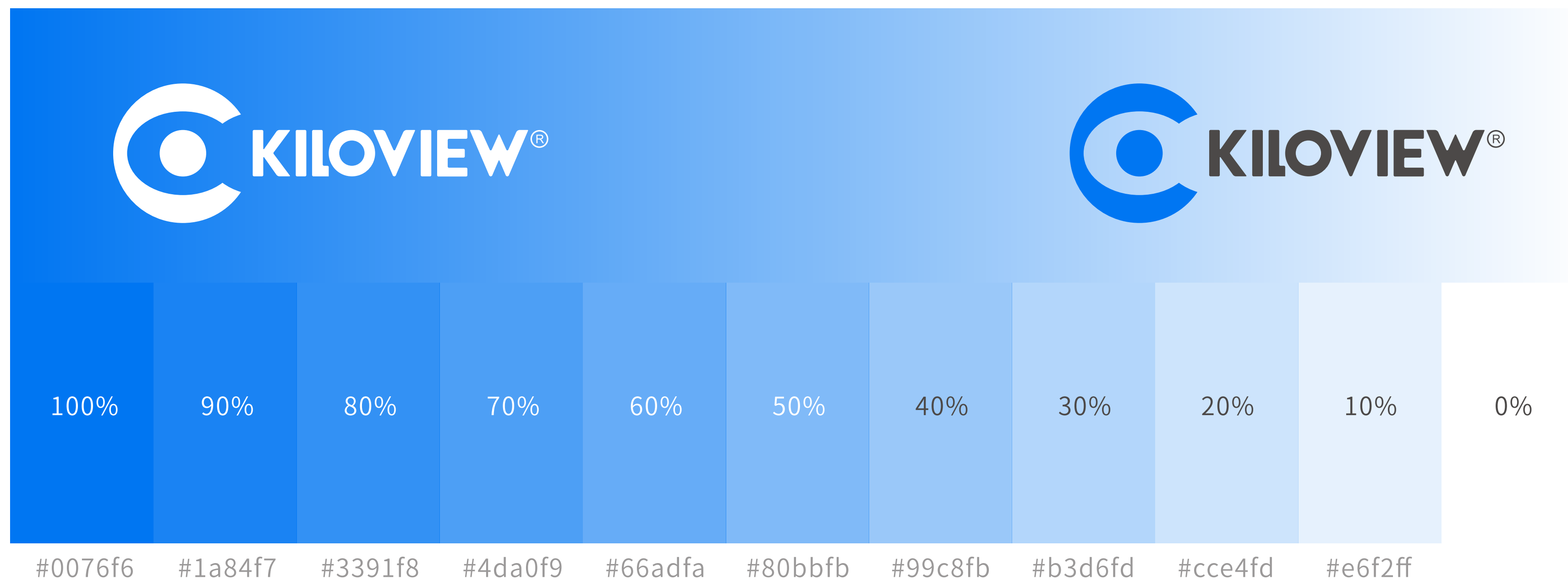
C:100  
M:0  
Y:0  
K:0



由于RGB色域比CMYK色域较广，#0076f6无法适用于印刷色，考虑到沉稳的品牌形象需要更纯净的蓝，该颜色在线下印刷时需同步替换为CMYK青。



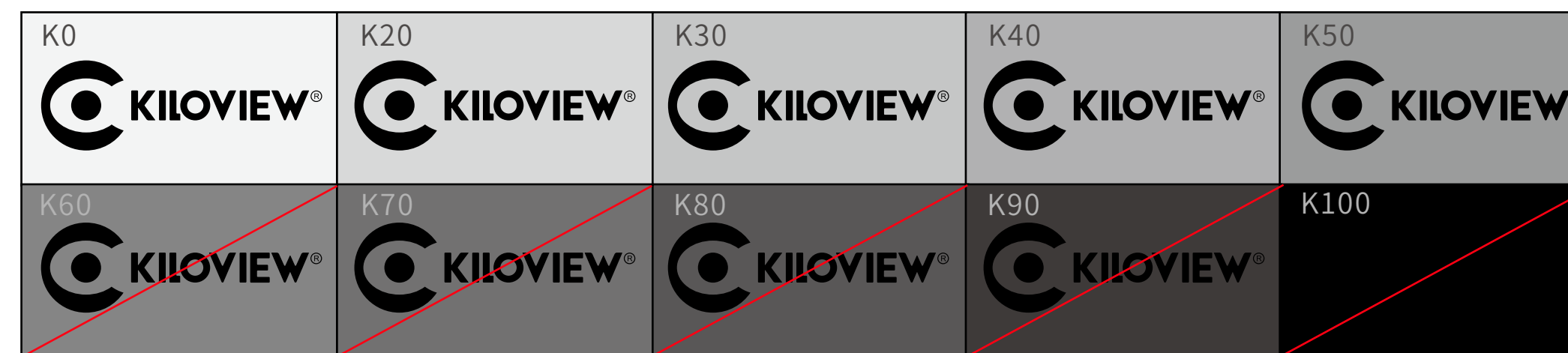
## 标准色色阶



考虑到标准色在实际应用过程中的特殊(渐变)表达形式,特制订以上标准色色阶规范;标准色明度在100%-40%区间内使用LOGO反白稿,在40%-0%区间内使用标准彩色稿;背景色在不能使用标准色的情况下,可使用不同的明度作为背景色。



## 灰度背景控制



为确保品牌标识能够清晰可辨，务必严格控制背景色的亮度。本页展示了品牌标识在不同灰色背景上的应用情况，使用时可参考本色板判断有色背景下标识的应用范围。



## LOGO色彩搭配组合



蓝色背景，LOGO反白稿



白色背景，LOGO标准色



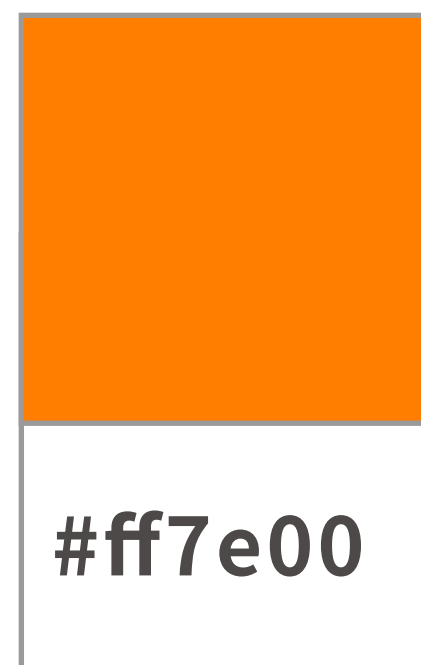
浅色背景，LOGO标准色



深灰背景，LOGO反白稿

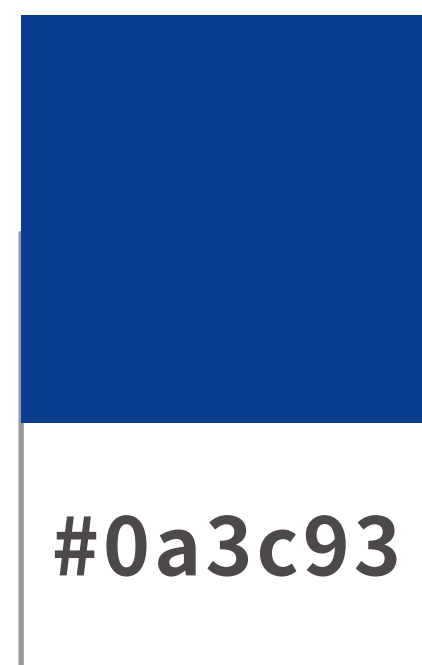
为保证品牌LOGO在与标准色、辅助色和特殊工艺色彩搭配使用中清晰可见，现列举以上搭配应用方法，其他未出现的搭配则表示不建议使用。

## 品牌辅助色



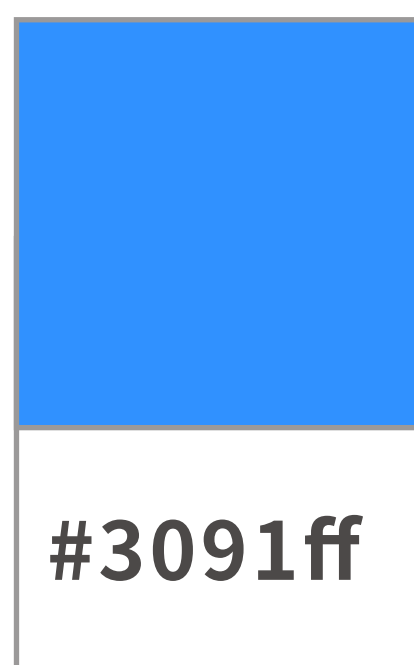
R:255  
G:126  
B:0

C:0  
M:64  
Y:91  
K:0



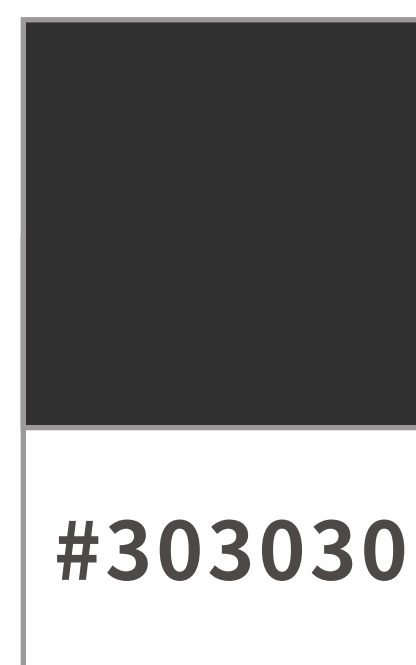
R:10  
G:60  
B:147

C:99  
M:86  
Y:13  
K:0



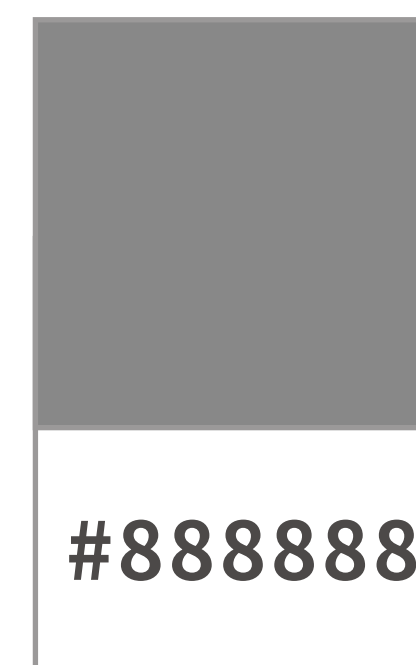
R:48  
G:145  
B:255

C:73  
M:40  
Y:0  
K:0



R:48  
G:48  
B:48

C:80  
M:74  
Y:72  
K:48

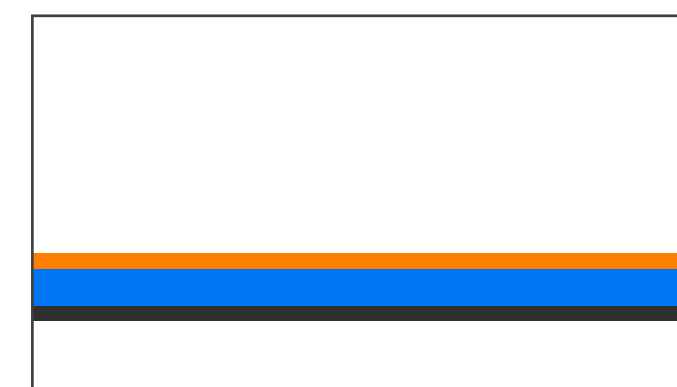


R:136  
G:136  
B:136

C:53  
M:44  
Y:42  
K:0

# 色彩均衡表

#0a3c93	C:99 M:86 Y:13 K:0 R:10 G:60 B:147
#0076f6	C:82 M:53 Y:0 K:0 R:0 G:118 B:246
#3091ff	C:73 M:40 Y:0 K:0 R:48 G:145 B:255
#303030	C:53 M:44 Y:42 K:0 R:48 G:48 B:48
#888888	C:53 M:44 Y:42 K:0 R:136 G:136 B:136
#ff7e00	C:0 M:64 Y:91 K:0 R:255 G:91 B:0
White	C:0 M:0 Y:0 K:0 R:255 G:255 B:255



传播材料应遵守一定的色彩均衡原则，在主要的使用中，蓝、黑、白、灰作为基础色调，橙黄色作为亮点或点缀小范围使用，请根据上表，进行恰当的色彩搭配使用。



## 特殊工艺印刷色

PANTONE:873 C/U 专金色  
C:25 M:35 Y:55 K:10

PANTONE:873 C/U 专银色  
C:0 M:0 Y:0 K:40

为使企业形象统一而富有变化，特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。  
在特殊背景、特殊材料或特定要求下，标志、标准字可烫金或者烫银。  
注：特殊工艺色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可增强品牌在颜色应用上的丰富性和灵活性，也可以广泛应用在于品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。





## 字体规范

### 阿里巴巴普惠体2.0

领先的视频IP化整体解决方案专家(Thin)

领先的视频IP化整体解决方案专家(Light)

领先的视频IP化整体解决方案专家(Regular)

领先的视频IP化整体解决方案专家(Medium)

领先的视频IP化整体解决方案专家(SemiBold)

领先的视频IP化整体解决方案专家(Bold)

领先的视频IP化整体解决方案专家(ExtraBold)

领先的视频IP化整体解决方案专家(Heavy)

领先的视频IP化整体解决方案专家(Black)

### Alibaba PuHuiTi2.0

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Thin)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Light)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Regular)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Medium)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(SemiBold)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Bold)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(ExtraBold)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Heavy)

Leading IP-based Video Transmission Solution Expert(Black)

该字体建议大家视情况使用，主要应用于市场宣传字体。



## LOGO错误应用示范



禁止改变颜色



禁止变形扭曲



禁止残缺



禁止在复杂背景上使用彩标



禁止叠加效果



禁止描边



禁止Logo与文字叠加



禁止Logo与文字比例错误

LOGO在使用过程中可能会收到一些习惯行为或主观意识的影响被不恰当的使用，为保证企业对外品牌形象的一致性，严禁出现以上错误。



## 品牌名拼写规范

Kiloview | 

KILOVIEW 

全部大写

kiloview 

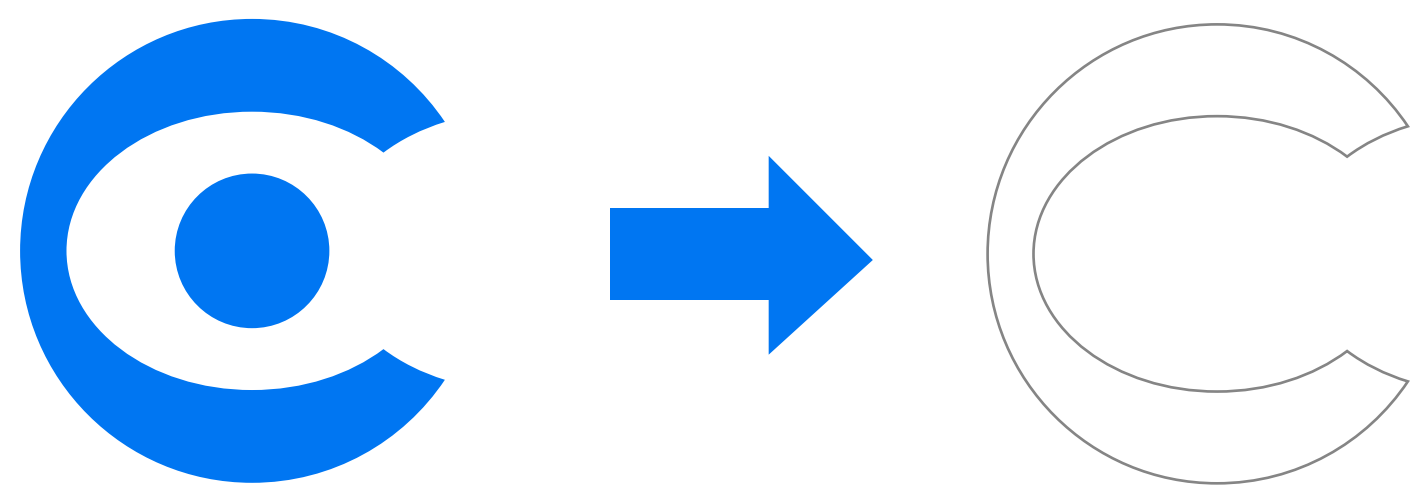
全部小写

kilo view 

添加空格

品牌英文名“Kiloview”的拼写必须为首字母大写,其余小写;  
全部字母小写、全部字母大写、添加空格等皆为错误的拼写方式。

## 辅助图形



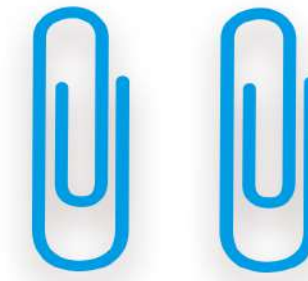
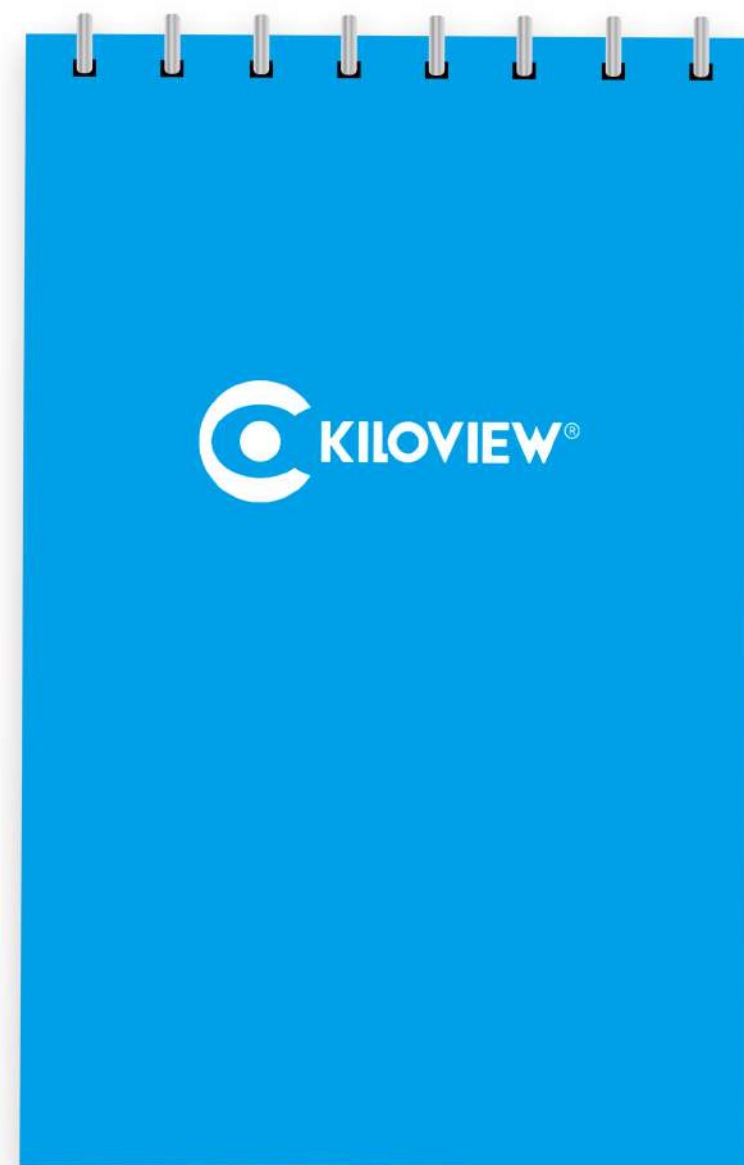
LOGO变形的运用示例

辅助图形来源于千视的品牌LOGO图形，在一些物料的应用中可通过曲线化形式来表达，也可视情况选用LOGO图形的局部。为了防止辅助图形局限所有产品和平面的设计，大部分情况可不使用VI中的辅助图形，只要其他规范符合即可。



BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

# 应用1 便签本、信纸、名片等





BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

## 应用2 纸袋、工作证、纸杯





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

### 应用3 文化衫T恤





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用4 卫衣







BRAND VISUAL IDENTITY SYSTEM

## 应用5 POLO衫

该POLO衫可应用于展会、公司



## 应用6 商务衬衫



该商务衬衫可应用于  
展会等大型商务活动场所。



BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

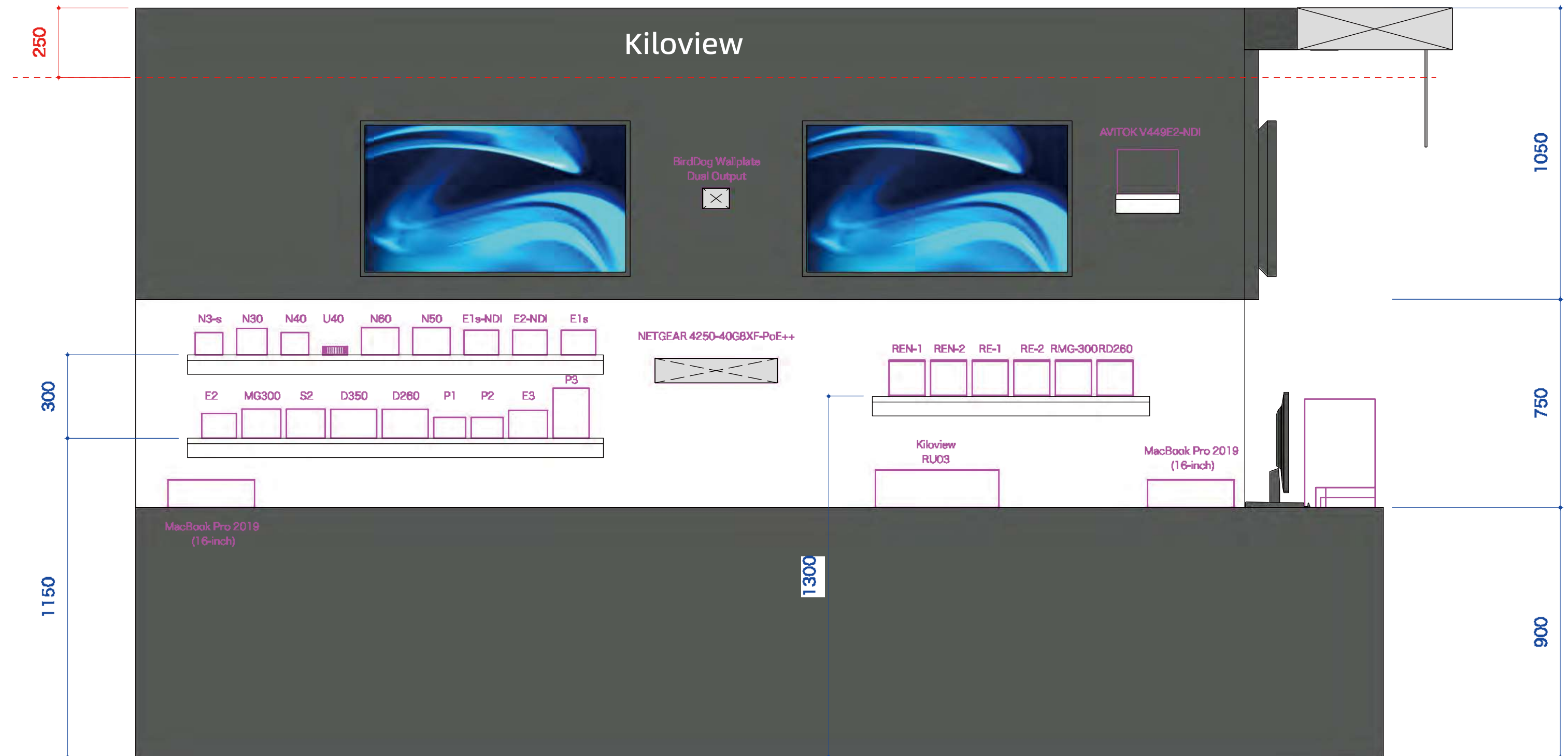
## 应用7 易拉宝



该图仅供参考色彩，布局无需参考。展位吊顶应选用白底+我们的LOGO，门牌应采用蓝色背景，地毯选用蓝色，整体采用蓝+黑+白+灰的配色视觉，辅助橙色可应用于展柜的装饰条，出现不宜超过整体色彩的2%。



## 应用8 展馆设计



色彩比例参考第一张小图，展位吊顶应选用白底+我们的LOGO，门牌应采用蓝色背景，地毯选用蓝色。整体采用蓝+黑+白+灰的配色视觉，辅助橙色可应用于展柜的装饰条，出现不宜超过整体色彩的1%。展位柜台布局可参考右图，凸显产品的分类。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用9 户外广告





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用10 旗帜广告





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用11 线上海报



日常海报的应用中,整体色调尽可能选择蓝色系,可视情况辅助使用橙色,但橙色的比例在一般情况下不应超过整体占比的10%  
特殊节日、促销活动、创意活动海报可不限限制颜色的使用



BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

## 应用12 公交站牌广告



公交广告海报以凸显LOGO和当季新品为主





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用13 礼品-三合一数据线





BRAND VISUAL IDENTITY SYTEM

## 应用14 挂绳





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用15 礼品-马克杯





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用16 礼品-帽子





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用17 礼品-雨伞

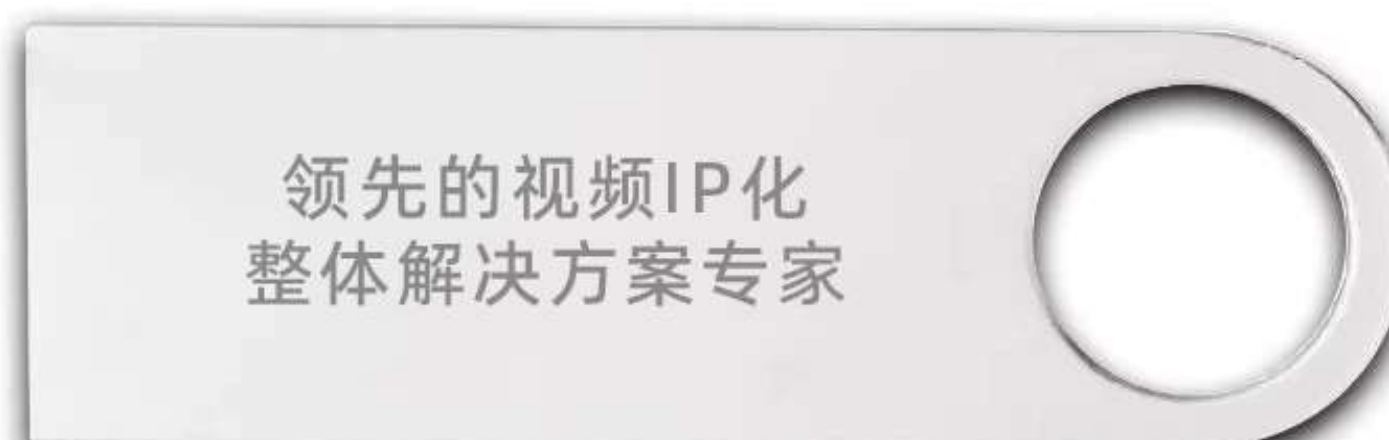
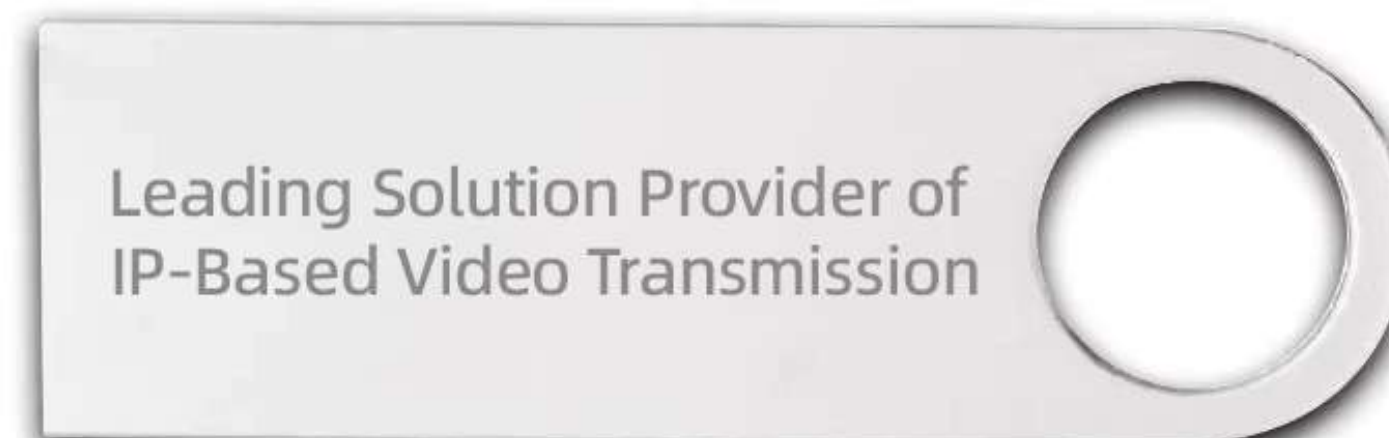


可印一个英文LOGO和中英文LOGO分别在伞的正面和对面位置，一把伞上仅需印刷两个LOGO，不用重复过多。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用18 礼品-U盘





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用19 礼品-软皮笔记本





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用20 展会-环保布袋



(示例)

包装正面印刷品牌Slogen,另一面可印刷一些俏皮的文案或者流行语,以达到吸引客户的效果。





BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用21 桌布



在物料应用中，桌布颜色应选用蓝色，最后应用效果应保证桌布垂下来的正面部分印有清晰、较大的LOGO。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用22 PPT文档抬头格式



长沙千视电子科技有限公司

领先的视频 IP 化传输解决方案专家



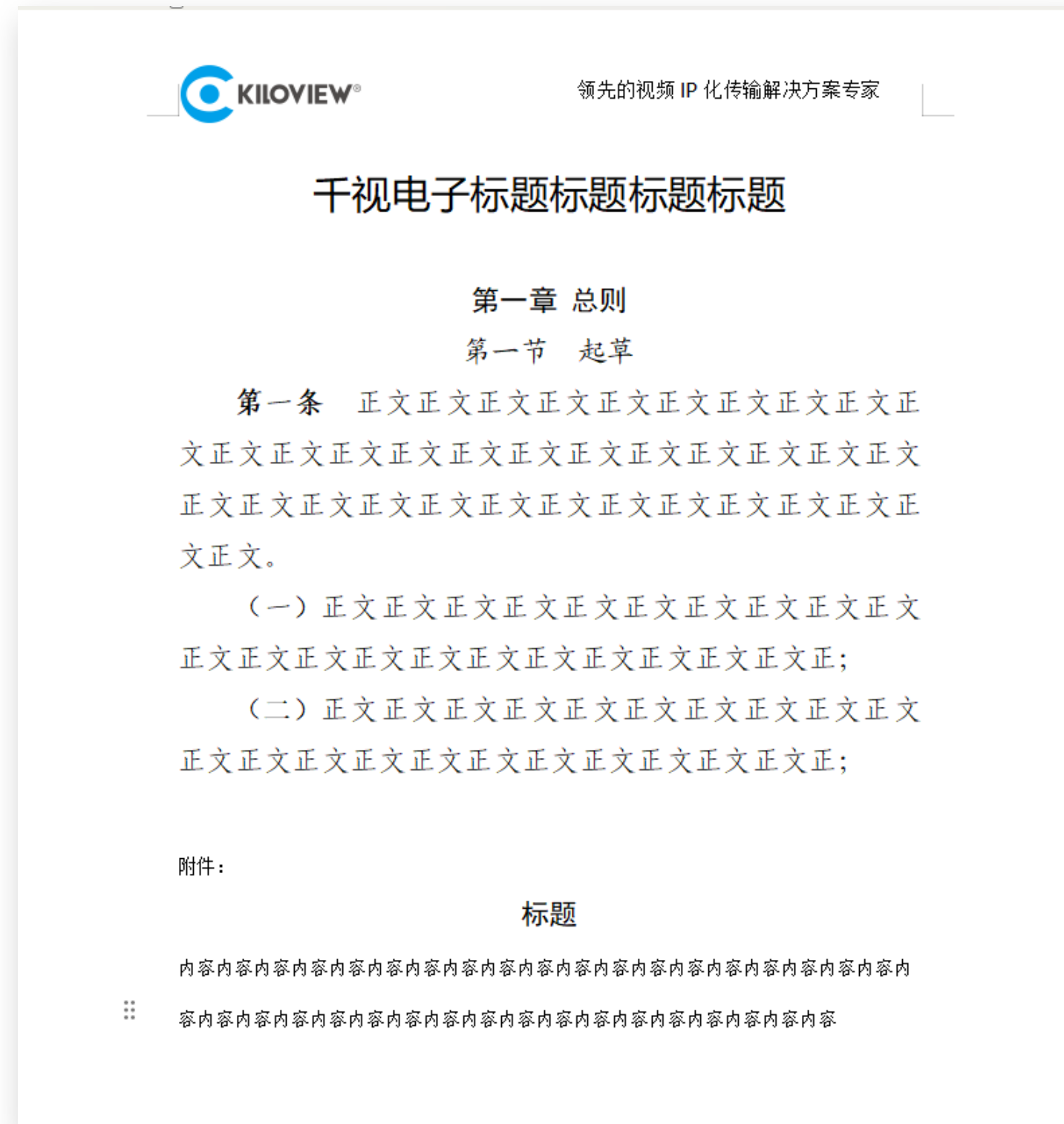
Kiloview Electronics CO., LTD.

Any in,Any out,Any Where

PPT模板应用中，每页PPT左上方为LOGO+竖线+全称，右上方为公司理念标语，效果如上，详见PPT文件。



## 应用23 Word文档格式



公司需要用于线上阅读或印刷的公文文档（快速入门，画册除外）应当在页眉左上方添加公司印刷色Logo，效果如上。  
标题名称：微软雅黑22、二号、居中、行间距固定值28.5磅。名称与正文间空行。章：居中、编号与文字间空两个字符，黑体、三号。  
节：居中、编号与文字间空两个字符，楷体-GB2312、三号。条、正文：每段左起缩进2个字符；条和正文中间空2个字符；仿宋-GB2312、三号。  
具体参数设置请参考文件模板。注：由于RGB颜色印刷有差异，默认LOGO印刷色为C:100,M:0,Y:0,K:0。



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用24 公众号文章抬头



# 应用25 导视系统

总经理 General Manager's Office	会议室 meeting room
副总经理 Deputy General Manager	财务室 Finance Office
销售经理 Sales Manager	男卫生间 Male Toilet
市场经理 Marketing Manager	女卫生间 Women's bathroom



停车场  
PARKING

入口






地下车库  
PARKING

入口



←



客梯  
MALL ELEVATOR

出口  
EXIT

→

F1  
一楼大厅

←



电梯  
ELEVATOR

停车场  
PARKING

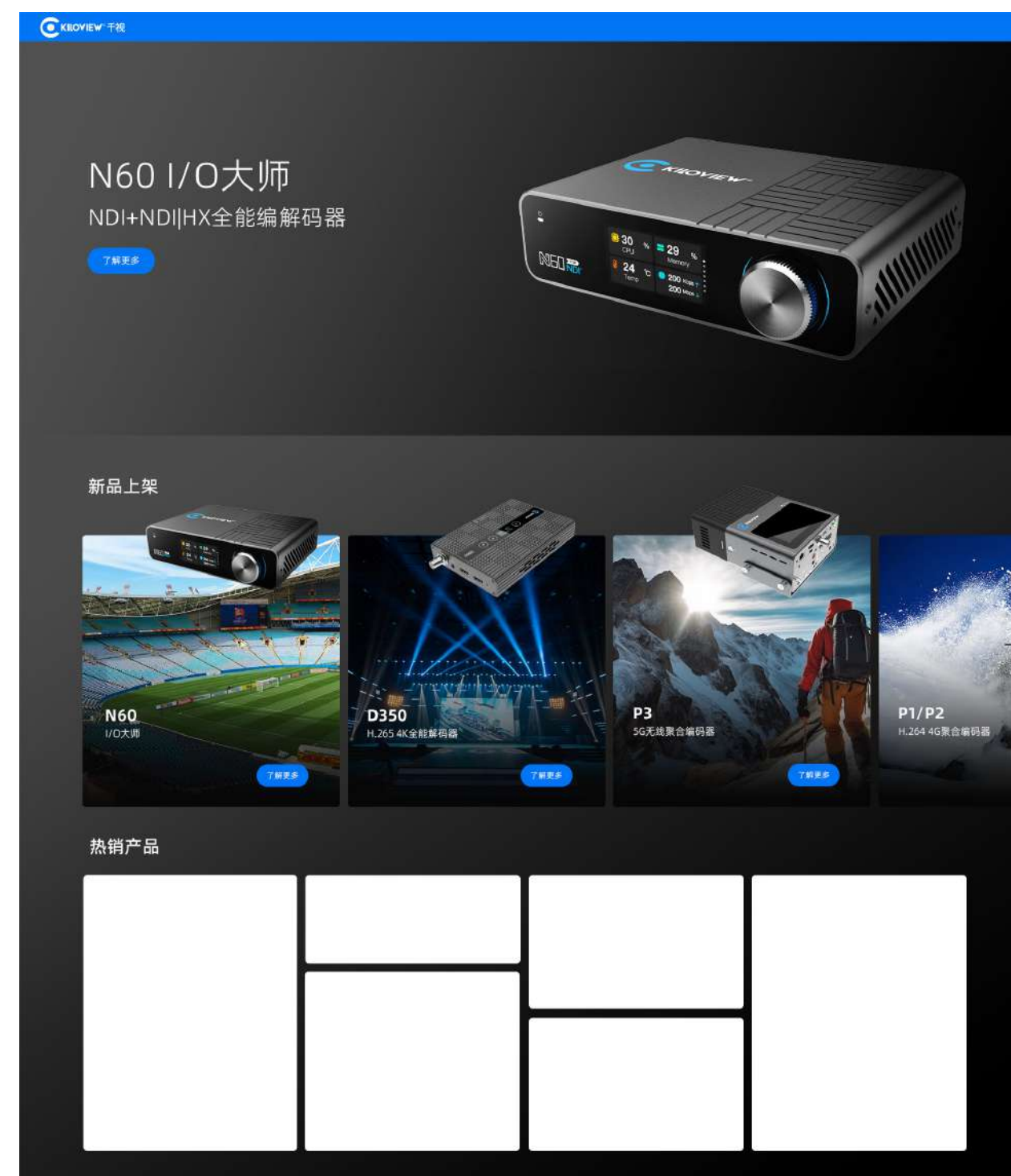
↓

B1  
地下一层



BRAND VISUAL IDENTITY SYETEM

## 应用26 官网风格



\*卡片中产品悬浮效果如后期网站架构无法实现，可视情况再优化

界面主要颜色应用与VI统一，可多运用卡片式排版，蓝+黑白灰的配色视觉，辅助橙色可用于按钮悬停时颜色。

## 应用27 UI 基础规范

中文字体--微软雅黑

英文字体--Arial

层级	字号 (Web@1x)	行高	字号 (Wab@2x)	行高	字重	应用场景
标题一	16 px	24	28 px	42	Regular	用于顶部导航栏一级标题、标签页文字
正文	14 px	21	26 px	39	Regular	用于正文内容, 如设置左侧二级菜单栏文字
辅助文字	12 px	18	24 px	36	Regular	用于辅助提示内容文字, 如提示信息、备注信息等

### PC端图标使用实例

顶部导航中图标尺寸为24\*24px, 其余图标都为16\*16px 特殊图标

### Icon Size

16\*16pt / 24\*24pt / 66\*66pt



16 px

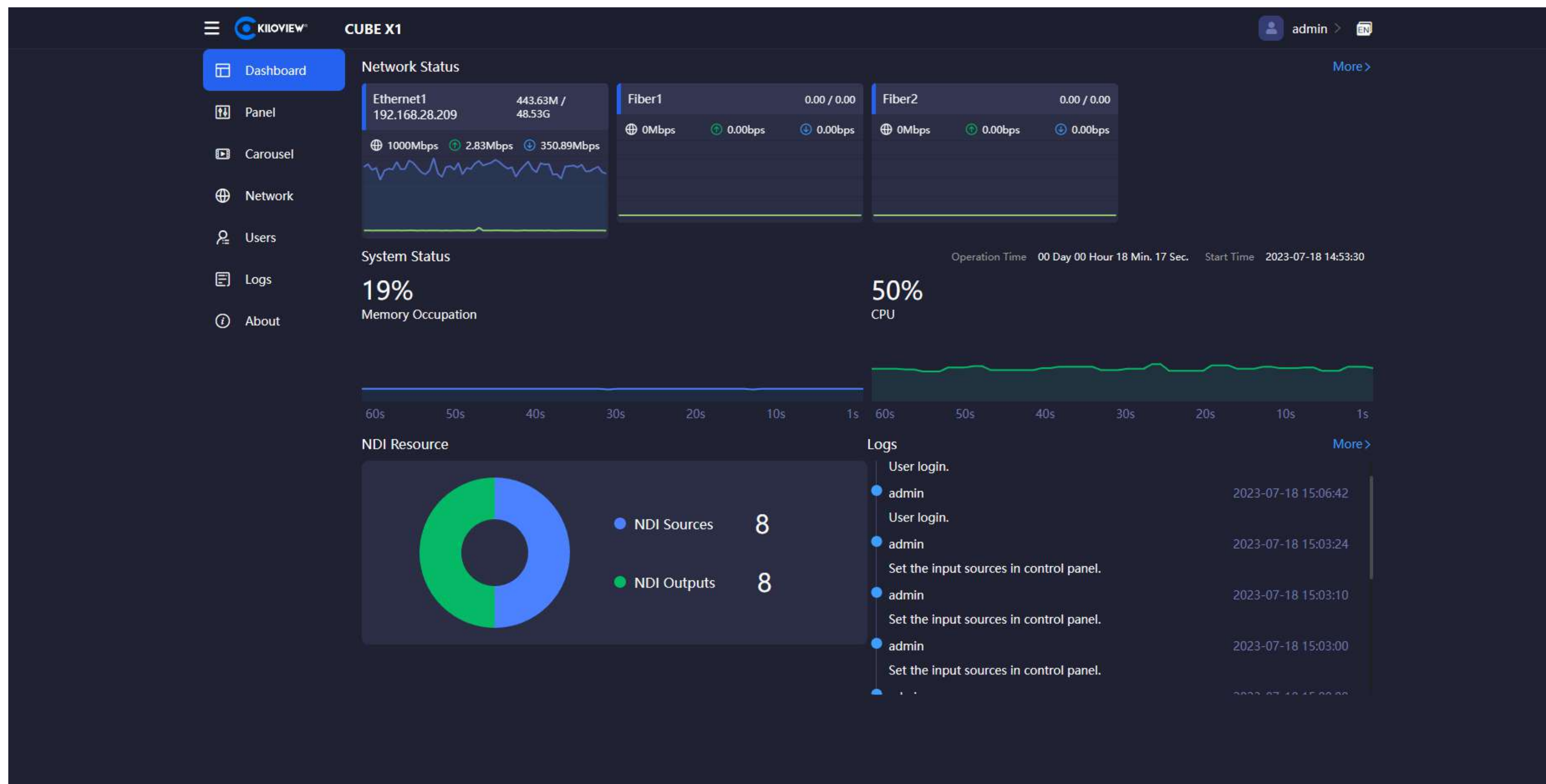


24 px



32 px

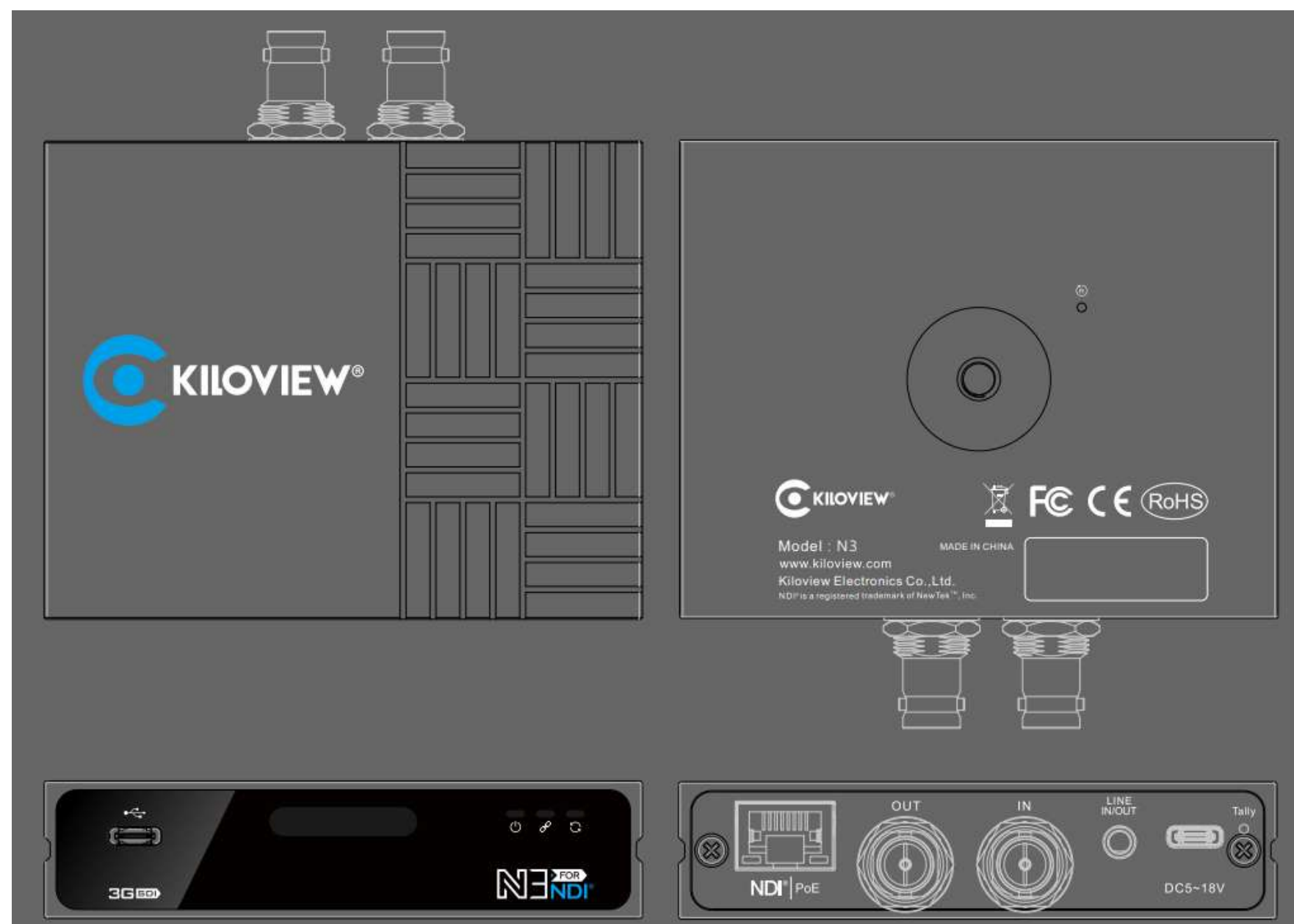
## 应用27 UI 基础规范



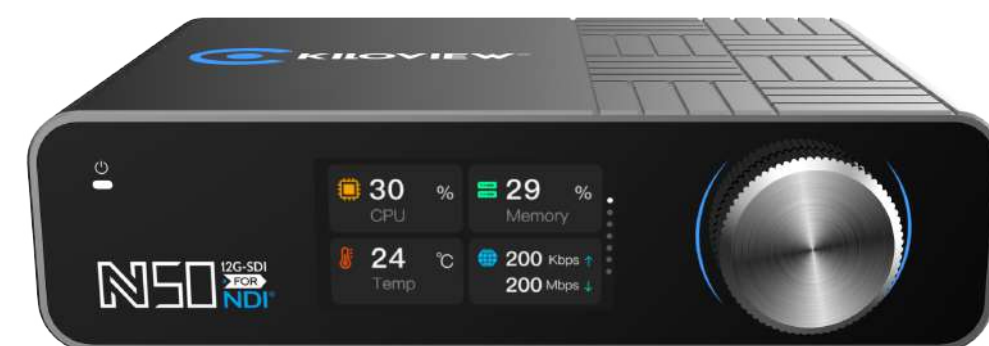
界面主要颜色应用与VI统一即可。



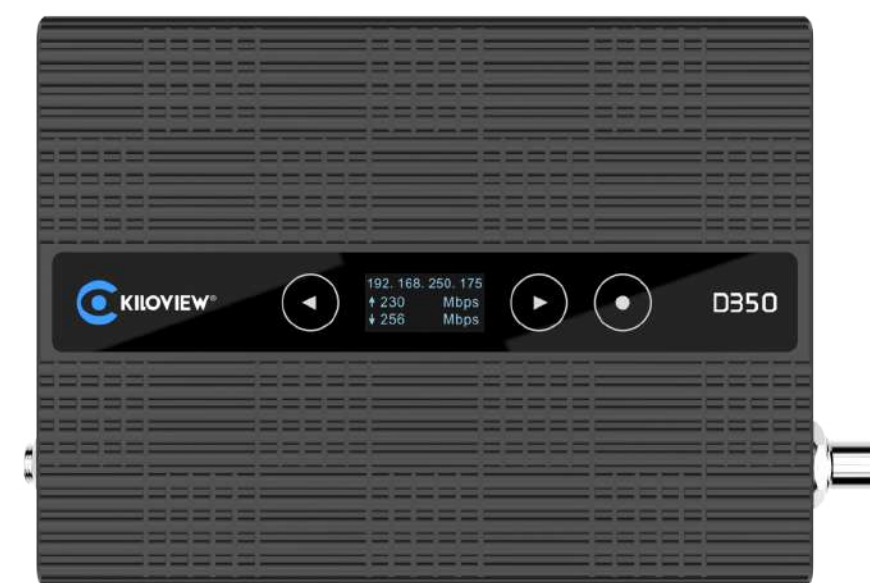
## 应用28 产品外观



图为N系列常用设计



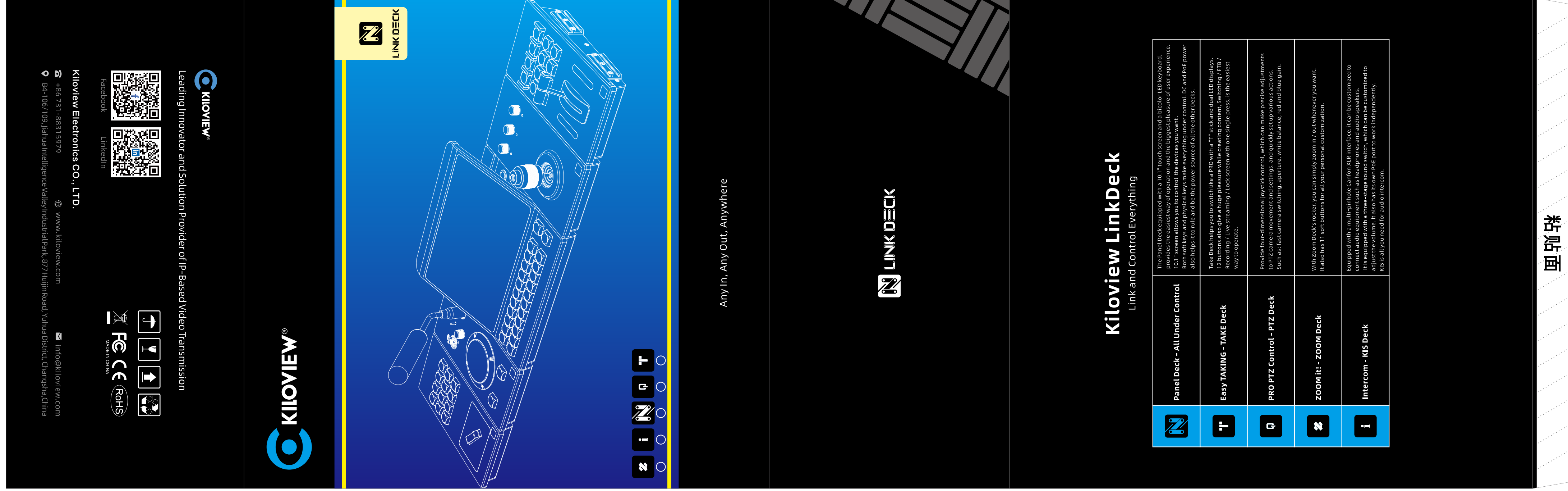
编解码系列设计同样继承了N系列的部分外观



解码器系列常用外观设计

产品外观主要采用太空灰+蓝色呈现，装饰采用方形栅格，印蓝白双色 LOGO

# 应用29 产品包装



产品包装封面体现产品线稿的设计，主色需与VI色统一。